ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Оценка и управление стоимостью бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Промежуточная аттестация: Зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» относится к вариативной части и изучается на 4 курсе в VIII семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Ценообразование», «Менеджмент», «Экономика и оценка недвижимости».

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, позволят экономистам понять экономические отношения, которые возникают в обществе по поводу оценки бизнеса; освоить методические и технологические аспекты оценки бизнеса, принимать обоснованные управленческие решения по оценке бизнеса с учетом основных воздействующих факторов, а также выяснить, сколько стоят права собственности, технологии, конкурентные преимущества и активы, материальные и нематериальные, которые дают возможность зарабатывать доходы.

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является базовой теоретической основой и практическим инструментарием в подготовке бакалавров направления 38.03.01 «Экономика» при прохождении производственной практики и разработке ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования к подготовке специалистов по оценке бизнеса, правовую базу в сфере недвижимости;
- особенности функционирования рынка недвижимости;
- подходы и методы оценки бизнеса;
- особенности процесса оценки бизнеса в условиях современного Российского рынка.

Уметь:

- рассчитывать стоимость оценки бизнеса;
- совершать операции на рынке недвижимости;
- совершать оценку финансово автономных бизнес-линий

Владеть:

- специальной терминологией в области оценки бизнеса;
- навыками самостоятельного изучения проблем и получения новых знаний в данной области;
- навыками профессиональной аргументации при анализе ситуаций в сфере оценки бизнеса.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет _2_ зачетных единиц, всего _72_ часов, из которых _55/8*_часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (22/4 часа занятия лекционного типа, 33/4 часа занятия семинарского типа (семинары, практические занятия), 17/64 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

*очное/заочное

4. Основное содержание дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины

Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки. Основные понятия оценки стоимости бизнеса (предприятия). Цели оценки бизнеса (предприятия). Виды стоимости. Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса (предприятия).

Задание на оценку и договор об оценке бизнеса (предприятия). Информационное обеспечение оценки бизнеса (предприятия). Состав информации. Показатели макроэкономического и регионального уровней, отраслевые показатели, которые могут повлиять на бизнес. Информация о бизнесе, который оценивается. Подходы и методы оценки бизнеса (предприятия). Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса. Отчет об оценке бизнеса (предприятия).

Методология доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Ставка дисконта. Номинальная и реальная ставки дисконта. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методы капитализации дохода.

Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация постоянного дохода, получаемого в течениеограниченного периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (модель Гордона). Метод реальных опционов.

Методология рыночного подхода. Метод рынка капитала. Технология выбора компаний аналогов. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Обязательные корректировки данных. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов

(отраслевой специфики). Корректировка стоимости оцениваемой компании при использовании зарубежных компаний-аналогов.

Методология имущественного подхода. Метод накопления активов. Сфера применения. Особенности оценки рыночной стоимости активов. Методы оценки основных и оборотных фондов, финансовых активов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка задолженности предприятия. Метод избыточной прибыли для оценки гудвилла. Оценка стоимости чистых активов акционерных обществ. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. Необходимость и объекты оценки ликвидационной стоимости. Этапы оценки ликвидационной стоимости.

Алгоритм оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля. Мажоритарная доля (контрольный пакет акций) и миноритарная доля (неконтрольный пакет акций). Влияние контрольного и неконтрольного участия в предприятии на его стоимость. Премия за контроль и скидка за неконтрольный характер пакета. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке. Скидка за недостаточную ликвидность пакета и скидка, основанная на издержках по размещению акций на фондовом рынке. Оценка поглощаемого бизнеса.

Управление стоимостью компании: сущность, принципы, этапы развития. Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью компании. Методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA). Метод экономической добавленной стоимости

(EVA). Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Метод рыночной добавленной стоимости (MVA).

Инвестиционный (инновационный) проект как объект оценки. Показатели финансовой эффективности для выбора инвестиционного проекта: чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, простой и дисконтированный срок окупаемости, адаптированная чистая текущая стоимость. Основные требования к бизнес-планам инвестиционных проектов. Оценка вклада инвестиционного проекта в повышение стоимости предприятия. Динамика вклада инвестиционных проектов в рыночную стоимость предприятия.

Сущность и основные направления реструктуризации, ориентированные на повышение стоимости компании. Виды и методы реструктуризации предприятия. Реструктуризация активов предприятия, в том числе дебиторской задолженности. Реструктуризация обязательств предприятия (кредиторской задолженности). Реструктуризация акционерного капитала. Формы реорганизации акционерных обществ. Особенности оценки проектов реструктуризации предприятия.

Составитель: к.э.н. ст. преподаватель Ковалева Е.Н.

Зав. кафедрой: к.ф.н., доц. Гарвардт А.Э.